

## Una Belleza Mejor

El primer año de los CrossFit Games fue 2007. Sí, comenzamos en el jardín de la madre de Dave Castro, pero se sentía como Woodstock y parecía un patio de prisión: un entrenamiento más duro, un público más exigente, y mixto. Maravillosamente mixto.

No es solo el primer deporte importante que surge de un tostador de cacahuets, sino un momento en la cultura física, una coronación audaz por parte de CrossFit Inc. del Hombre y la Mujer Más en Forma del Mundo, de entre todos, un grupo de amigos compitiendo durante un fin de semana. Nuestros queridos Juegos tuvieron un comienzo prometedor, aunque solo unos pocos reconocimos la importancia de lo que estaba ocurriendo.

Es tan sencillo como esto: si la aptitud puede definirse y medirse, entonces puede probarse, y a su vez, podemos encontrar a los más en forma. Hay una inevitabilidad en los Juegos que surge directamente de nuestro ADN intelectual.

Avancemos unos años y somos expulsados del Condado de Monterey (por sus ahora arrepentidos padres), en un estadio y en televisión, y Reebok ha cambiado la NFL por los Juegos. Los CrossFit Games rápidamente se convirtieron en un desafío global que deja a nuestros críticos y competidores gloriosamente en silencio durante la temporada de Juegos, no sea que se conviertan en "invitados honorarios" y sean lanzados a la arena. Los Juegos hacen que alardear en Internet sea peligroso. Cada atleta está mostrando un enfoque, y uno exitoso. Las habladurías en Internet ya no están en el centro del escenario.

En este, nuestro séptimo año, llamo su atención sobre los cuerpos. Sí, la carne: los hombres, las mujeres, los espectadores y los competidores. No es nuestro enfoque intelectual habitual, pero ya no puedo fingir no darme cuenta. Todos son atletas, pero muchos, quizás incluso la mayoría, son simplemente hermosos. Esta colección de "Frankenfitters", estadios literalmente llenos de ellos, encarna una estética funcional que es exclusivamente nuestra. Sus cuerpos y nuestra apreciación de ellos son un desafío directo a una serie de estéticas patológicas, ya sea la anorexia de moda a los 16 años del mundo de la moda o la grotesca hipertrofia inducida por drogas del culturismo.

Estos atletas y espectadores tienen la apariencia de una enorme capacidad de trabajo a través del tiempo y en diversos dominios. La suya es la apariencia del verdadero rendimiento. Esto es lo que sucede cuando la forma, como debe y sucederá, sigue a la función.

Lo que hemos creado, lo que verás a tu alrededor este fin de semana, es una belleza mejor.



Greg Glassman  
Fundador y CEO  
CrossFit Inc.